

Grandes Marques Cosmétiques, L'Oréal



Est-ce que la promotion des cosmétiques utilise les valeur francais?

**L'oral Final
Keelin McDermott French 380 – Dr. B.**

Spatialisation

- Le marché mondial de la beauté est divisé en cinq catégories principales: soins de la peau, soins capillaires, couleur (maquillage), parfums et produits de toilette.
- Les soins de la peau représentent 36% du marché mondial et devraient rester la catégorie de produits la plus rentable du secteur des cosmétiques.
- Au cours des dernières années, certaines marques sont passées des produits à l'offre de services.

+4 à +5%⁽²⁾
de croissance en 2017

Croissance du marché cosmétique mondial sur 10 ans⁽²⁾



Annonce du sujet

L'ORÉAL
PARIS

La beauté peut être perçue de différentes manières en fonction de la manière dont une marque fait la promotion de ses produits. Pour L'Oréal, leur perception et leurs valeurs ont été promues avec succès depuis de nombreuses années par le biais de leur célèbre slogan "Parce que je le vau**x** bien". Maintenant, "Parce que vous le valez bien" mais reste un slogan légendaire pour L'Oréal.

Problématique

Le slogan de L'Oréal, créé en 1971 par L'oréal, est devenu une expression à succès légendaire dont se souviennent leurs clients.

"Parce que je le vau**x** bien", non seulement la promotion des produits L'oréal, mais aussi la confiance des femmes dans le monde entier.

En tant que groupe cosmétique leader dans le monde, L'Oréal a pour mission de continuer à promouvoir des valeurs telles que la tradition, la durabilité, la continuité et de placer la barre haute pour les marques concurrentes.

Parce que vous le valez bien

Slogan pris naissance en 1971 dans le but de promouvoir leurs produits.

En 2000, dans le but de rapprocher les consommateurs, le slogan a changé de "je suis" à "vous"



Parce que vous le valez bien

Conséquence positive de ce slogan

Les consommateurs ont ressenti une relation avec les stars qui faisaient la promotion des produits. Gagné la confiance des annonces.

Le succès de cette phrase a amené L'Oréal à se développer au niveau mondial avec ses produits et ses consommateurs. L'Oréal est passé des produits capillaires aux soins de la peau, du moins cher au luxe.



La portfolio de L'Oreal

- L'expansion des produits.
- L'acquisition les certains des concurrents.
- Yves Rocher offre les services et produits mais L'oreal n'offre pas de services.



Consumer Products

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

Nivea

Dark
Lovely

essie

me
PROFESSIONAL

L'Oréal Luxe

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI
BEAUTY

Kohle
PARIS

111
URBAN DECAY

BIO THERM

IT COSMETICS

RALPH LAUREN
FRAGRANCES

shu uemura

clari sonic

VIKTOR & ROLF

HR

DIESEL

cacharel

YVES SAINT LAURENT YUESAI

Professional Products

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
THE COLLECTOR

MATRIX

KÉRASTASE
PARIS

PUREOLOGY
series of four care

DECLÉOR
PARIS

HAIR BODY NIBB

Active Cosmetics

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

VICHY
LABORATOIRES

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL COSMETICS

CeraVe

ROGER & GALLET

La mission et l'engagement de L'Oréal

1. Continuite: Le slogan a été une phrase continue pour la société. Presque 50 ans de succès.
2. Durabilité: En 2013, L'Oréal a lancé une promotion sociale et durable intitulée «La beauté dans tous». D'ici 2020, tous les produits de L'Oréal auront des profils et des produits environnementaux améliorés.
3. La naturalité est la valeur la plus importante pour la beauté française.
4. Solidarité: La beauté est naturelle et tout est accepté dans la société, les imperfections et les imperfection
5. Égalité: en tant que marque, L'Oréal promeut l'égalité à travers son slogan. Par son action du défilé de mode, la beauté a été montrée égale et diverse.



La mission et l'engagement de L'Oreal

La société : sociétal ; benefice
la morale : éthique

Notre mission
la Beauté pour Tous

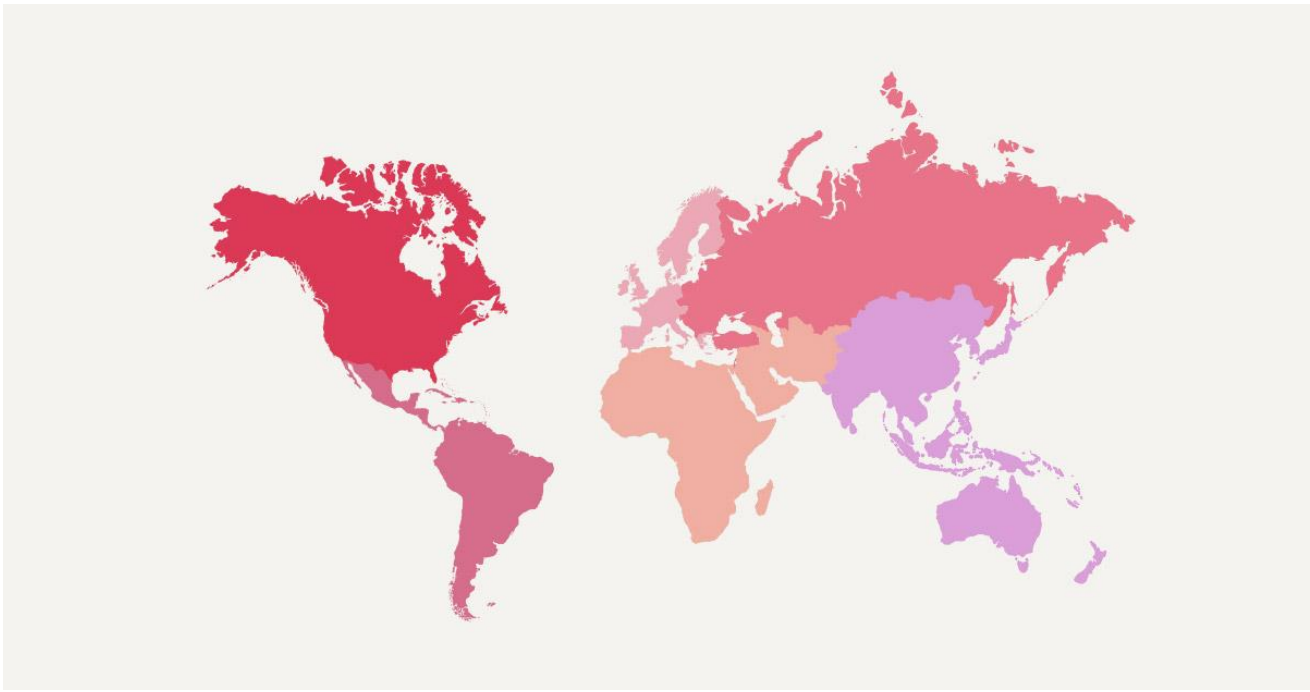
La Fondation d'Entreprise L'Oréal

Le succès de L'Oréal

La perception de la beauté à travers le célèbre slogan de L'Oréal a été acceptée dans le monde entier, ce qui suggère que la beauté se trouve à l'intérieur et que vous le valez bien.

Synthèse

Selon la tendance du marché de la beauté, cette industrie continuera à se développer. Il est évident que L'Oréal a construit un royaume au sein de cette industrie, même s'il ne propose ni devantures ni services. L'oréal distribue sur de très nombreux canaux différents. L'Oréal continuera à promouvoir la valeur et la beauté grâce à ses fondations, ses produits et sa recherche scientifique.



Parmi toutes les marques de L'oréal, l'Oréal pourrait-il être l'image officielle de ce qu'est réellement la beauté dans le monde?