



# Les Fruits Moches

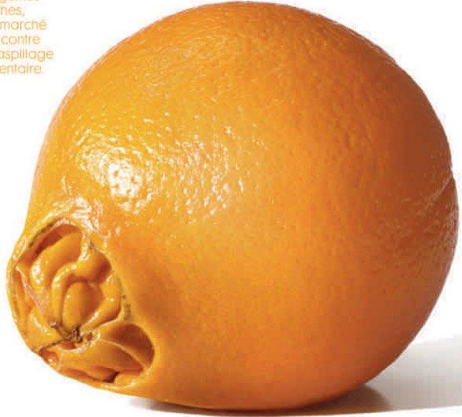


Lucy Schemel - FREN 360 - Dr. Bourdier



# Le context...

- Les 21 et 22 mars 2011, l'Intermarché de Provins a décidé de désigner une pique dédiée aux fruits et légumes "laid" comme tests permettant de connaître les réactions des clients
- Leur objectif? Introduire des produits qui valorisent le développement durable et le respect des enjeux **économiques** et **environnementaux** nationaux



**L'ORANGE  
MOCHE**

**CA  
FAIT  
DU  
TRES  
BEAU  
JUS.**

Avec les fruits  
et légumes  
moches,  
Intermarché  
lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire.

les fruits&légumes  
**MÔCHES**  
Intermarché

# À quoi sert-il?



contre



Bien que ce mouvement soit devenu à la mode,  
a-t-il fait une différence à vers un système  
économique plus durable?

# Problématique



# Réduction du gaspillage alimentaire = économie d'argent

- Marcel, une agence de publicité parisienne, a développé la campagne devant de dérouler dans l'Intermarché de Provins
- Ils ont commercialisé la campagne dans des zones proches du magasin, dans les médias locaux et auprès des blogueurs
- Les fruits et légumes "laid" ont leur propre allée et ont été vendus à un rabais de 30%

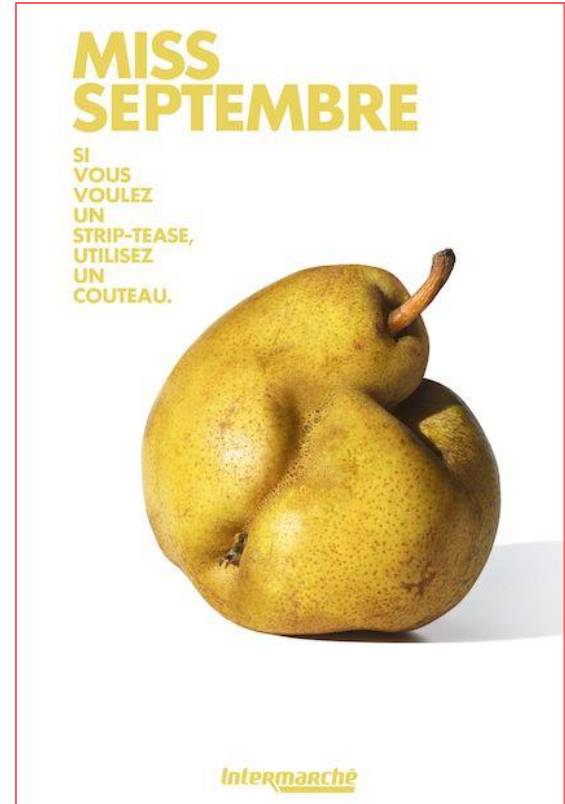


# Réduction du gaspillage alimentaire = économie d'argent

- La campagne réalisée a été un succès énorme!
  - 100% des fruits et légumes laids ont été vendus en deux jours
  - Augmentation de 24% du trafic le supermarché
  - Augmentation de 300% des mentions d'Intermarché sur les réseaux sociaux la première semaine
  - 21 millions de personnes touchées par la campagne après un mois
  - La première plus partagée article dans l'histoire de LSA (premier magazine professionnel français)
  - Lauréat du grand prix "Stratégie de la Publicité" aux London International Awards, 2014

# Est le mouvement durable du côté agricole?

- Une loi interdit aux supermarchés de jeter des aliments comestibles
- Cela ne signifie pas que les consommateurs vont les acheter, mais **les agriculteurs sont toujours payés** et ne doivent pas jeter les produits difformes



# Est le mouvement durable du côté agricole?

**1.6** = nombre moyen de visites à la supermarché par ménage, par semaine

**24%** = augmentation des visites dans la supermarché

L'offre ne peut pas répondre à la demande, afin que les prix puissent être augmentés, donnant aux fermes un meilleur profit.

En outre, **73%** des Millennials sont disposées à payer plus pour les produits durables.



# Le succès de la campagne et les valeurs français

## Solidarité

Les producteurs travaillent ensemble pour créer moins de déchets

## Le groupe

Faire des changements pour profiter à l'ensemble de la communauté

## Anti-conformiste

Ce mouvement parle d'être imparfaits et contre les tendances du marché

## La continuité

Se battre pour les générations futures

# Le succès de la campagne et les valeurs français

- Loi de 2014 en France interdisant aux supermarchés de jeter des aliments comestibles
  - Si ce n'est pas vendu, il doit être donné
  - Une amende de 4 500 \$ / infraction



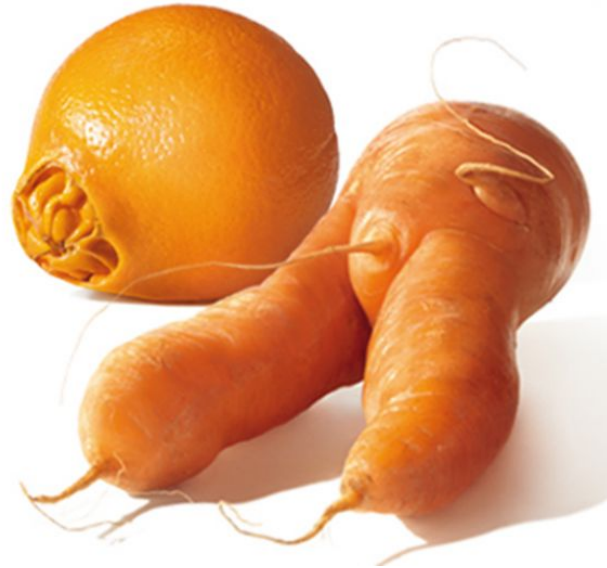
La campagne de fruits moches d'Intermarché a été un tel succès qu'elle vend maintenant de "biscuits moches"...



# Synthèse

S'il fait une différence à vers un système économique plus durable, le mouvement doit être mis en oeuvre à long terms. Le mouvement est une tendance, mais il doit être rendu permanent pour soutenir un système économique durable.

es fruits&légumes  
**MÔCHES**  
*Intermarché*



# Ouverture

Est-ce modèle pourrait être transféré dans différents secteurs du marché afin d'améliorer la durabilité économique?

# Bibliographie

- Fortin-Gauthier, Étienne. "Fruits et légumes moches font leur arrivée dans les supermarchés." *Le Soleil*, March 13, 2015. Accessed November 1, 2018.  
<https://www.lesoleil.com/affaires/fruits-et-legumes-moches-font-leur-arrivee-dans-les-supermarches-1581a1d67c433b284bc33d09215094dc>.
- "Légumes moches : goûtés et approuvés !" *Intermarché*. Accessed November 1, 2018.  
<https://www.intermarche.com/home/canal-intermarche/developpement-durable/legumes-moches--goutes-et-approu.html>.
- "Tout savoir sur les fruits et légumes 'moches.'" *Santé Magazine*, March 19, 2018. Accessed November 1, 2018.  
<https://www.santemagazine.fr/alimentation/aliments-et-sante/tout-savoir-sur-les-fruits-et-legumes-moches-174806>.
- Vedrenne, Gabriel. "Les fruits 'moches', marché à succès." *Europe 1*, October 14, 2014. Accessed November 1, 2018.  
<http://www.europe1.fr/consommation/les-fruits-moches-marche-a-succes-2259937>.
- Wuyard, Kathleen. "Quand les fruits et légumes moches font recette dans l'assiette." *Paris Match* (Paris, France), November 14, 2017. Accessed November 1, 2018.  
<https://parismatch.be/lifestyle/food/90708/quand-les-fruits-et-legumes-moches-font-recette-dans-lassiette>.